

ABC MAŁEGO KONSUMENTA

„Pszczółki” wspólnie z „Biedronkami” uczestniczyły w projekcie edukacyjnym „ABC małego konsumenta” organizowanym przez Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów. Podstawowym celem projektu jest uświadomienie dzieciom, że są konsumentami oraz zapoznanie ich z podstawowymi pojęciami konsumenckimi. Nauka odbywała się poprzez zabawę oraz angażowała dziecięcą wyobraźnię i emocje. Dzieci dowiedziały się:

- kim jest konsument z wykorzystaniem filmu edukacyjnego „Prawo konsumenta - co warto wiedzieć o kupowaniu?”,
- gdzie robimy zakupy,
- co to jest paragon i do czego służy,
- czym jest reklamacja i kiedy możemy z niej skorzystać,
- jak robić przemyślane zakupy,

Przedszkolaki aktywnie uczestniczyły między innymi w zajęciach plastycznych - lepienie z plasteliny owoców i warzyw oraz wycieczce do sklepu. Po zakończonym projekcie każdy mały konsument otrzymał dyplom.

Kopiowanie i udostępnianie zdjęć bez pisemnej zgody administratora jest zabronione